

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА»

1. Конкурс «РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА» (далее – Конкурс) проводится на территории Российской Федерации. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является ООО «Премия АГ» (121352, г. Москва, ул. Давыдовская, д. 12, корп. 7, офис 23, ИНН 9731007311, КПП 773101001, ОГРН 1187746707939 от 26.07.2018 г. ИФНС № 31 по г. Москве).

2. В Конкурсе могут участвовать дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

3. Сроки проведения Конкурса: с 01.12.2023 г. по 30.04.2024 г. включительно.

Проведение опросов с 01.12.2023 г. по 31.01.2024 г.

Итоги голосования будут озвучены на пресс-конференции 28.02.2024г.

Период выдачи призов победителям Конкурса с 11.03.2024 г. до 30.04.2024 г. включительно.

4. Для участия в Конкурсе необходимо:

4.1. В течение периода проведения конкурса «РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА», с 01.12.2023 г. по 31.01.2024 г. включительно, участник должен зарегистрироваться и/или авторизоваться на сайте <https://rating.autogoda.ru/>.

Для регистрации на сайте конкурса «РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА» необходимо заполнить регистрационную форму со следующими данными: имя, фамилия, e-mail, контактный телефон, дата рождения.

При заполнении обязательных полей в форме «Регистрация» каждый участник обязан представить о себе достоверную информацию.

В случае если участник уже зарегистрирован на сайте <https://rating.autogoda.ru/> и имеет индивидуальный логин и пароль, необходимости в повторной регистрации нет. Участнику необходимо ввести имеющийся логин и пароль и действовать в соответствии с инструкцией на сайте.

Заполнив форму «Регистрация», участник подтверждает, что он старше 18 лет, является гражданином Российской Федерации и согласен с полными правилами участия в Конкурсе, подтверждает свое согласие на получение в дальнейшем информации, предложений от Организатора Конкурса и/или уполномоченных Организатором лиц, а также соглашается с использованием его персональных данных и разрешает Организатору использовать без ограничения и какого-либо дополнительного согласования аудио-, фото- и видеоматериал, снятый с ним, на ТВ, радио, в интернете, социальных сетях, печатных публикациях СМИ, а также дает свое согласие на участие в телефонных и онлайн-опросах. При необходимости внесения изменений в информацию, ранее указанную в форме «Регистрация», участник должен воспользоваться специальным функционалом в своем личном кабинете на сайте <https://rating.autogoda.ru/>.

Регистрационные формы проверяются Организатором на правильность заполнения, затем регистрационные данные, прошедшие проверку, заносятся в общий реестр участников.

4.2. Обязательным условием участия в Конкурсе и в розыгрыше призов является согласие Участника на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами персональных данных Участников/Победителей в рамках Конкурса и в рекламных целях, предоставленных при регистрации нажатием кнопки «Я согласен с правилами, а также на сбор, хранение, обработку и использование Организатором

и/или уполномоченными им третьими лицами моих персональных данных в рамках Конкурса и в рекламных целях».

Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных в течение 3 (трех) лет или до момента их письменного отзыва Участником.

Регистрация в качестве Участника не может быть осуществлена в случае отказа от предоставления согласия на обработку своих персональных данных и согласия на дальнейшую коммуникацию.

4.3. Для того, чтобы участвовать в розыгрыше поощрительных призов Конкурса, зарегистрированный участник должен авторизоваться и принять участие минимум в одной категории опросов – на сайте <https://rating.autogoda.ru/>.

5. Ограничения на участие в Конкурсе:

Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, принимающие и исполняющие Условия Конкурса, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника Конкурса.

6. В рамках Конкурса «РЕЙТИНГИ АВТО ГОДА» проводятся:

6.1. Опросы в 2 (двух) сегментах.

6.1.1. 1-й сегмент – «Новые автомобили» - на основе актуального каталога официально продающихся авто.

Категории:

- Надежные
- Семейные
- Современные
- Многоцелевые
- Гибрида и электрокары

В каждом опросе любой категории необходимо выбрать 3 автомобиля, которые по мнению пользователя, максимально соответствуют тематике опроса. По каждому выбранному автомобилю пользователю необходимо дать ответ на несколько вопросов.

После отбора 3-х авто пользователю необходимо ранжировать их – расставив по местам от 1 до 3. После завершения ранжирования пользователю необходимо ответить на несколько общих социально-демографических вопросов.

6.1.2. 2-й сегмент – «Подержанные автомобили» – на основе каталога автомобилей, официально продававшихся с 2004 г.

Категории:

- Авто-Легенда
- Доступная надежность
- Первое авто
- Выгодная покупка.

В каждом опросе любой категории пользователю необходимо выбрать один автомобиль, который, по мнению пользователя, максимально соответствует тематике опроса, и дать ответ на несколько вопросов про выбранный авто.

6.2. Каждый опрос пользователь может пройти только один раз. До момента, пока пользователь не завершил опрос, он может изменить свое мнение неограниченное количество раз.

6.3. По завершению опроса в любом из сегментов пользователю предлагается заполнить расширенную социально-демографическую анкету профиля.

7. Призовой фонд Конкурса.

Призовой фонд Конкурса состоит из поощрительных призов.

Поощрительные призы разыгрываются среди тех, кто принял участие минимум в одной категории опросов.

7.1. Перечень призов будет опубликован на сайте <https://rating.autogoda.ru/>.

7.2. Призы предоставлены Организатором Конкурса.

7.3. Денежный эквивалент призов не выплачивается.

7.4. Обладатели призов Конкурса самостоятельно оплачивают все налоги.

8. Механизм розыгрыша призов

8.1. Определение обладателей поощрительных призов.

8.1.1. В течение 10 дней по завершению проведения опросов проводится определение обладателей поощрительных призов. Поощрительные призы разыгрываются среди тех, кто принял участие минимум в одной категории опросов. Сколько опросов прошел участник, столько раз его данные вводятся в базу претендентов для определения обладателей поощрительных призов, а соответственно - тем выше его возможность выиграть приз. Один человек может выиграть только один приз в течение проекта.

8.1.2. База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные участника: фамилия и имя участника, e-mail, контактный телефон и дату рождения. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества претендентов, принявших участие минимум в одном опросе +1. База сортируется по колонке с присвоенными номерами, исключая первую строку с заголовками колонок. Полученные порядковые номера участвуют в определении обладателей поощрительных призов.

Количество и виды поощрительных призов анонсируются на <https://rating.autogoda.ru/>.

8.1.3. Обладатели призов определяются при помощи генератора случайных чисел в диапазоне от 1 до N, где N – общее количество претендентов, претендующих на поощрительный приз.

Поощрительные призы распределяются среди победителей последовательно, в порядке их анонсирования на сайте.

Победить один участник может только 1 раз, в случае повторного определения прежнего победителя, номер в генераторе случайных чисел определяется заново для выявления нового уникального победителя.

9. Определение победителей

9.1. Обладатели поощрительных призов определяются в течение 10 дней по завершению проведения опросов.

9.1.1. Информация о победителях будет опубликована на сайте <https://autogoda.ru/> в течение десяти рабочих дней по итогам завершения определения победителей.

10. Количество и характеристики призов определяются Организатором. Информация о призах публикуется на соответствующих страницах на сайте <https://rating.autogoda.ru/>. Модели, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются Организатором и могут отличаться по внешнему виду и комплектации от изображений в рекламных материалах. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить количество, состав и наименование призов. Денежный эквивалент призов не выплачивается.

Призовой фонд конкурса формируется за счет средств Организатора.

Участники Конкурса могут увидеть информацию о победителях и выигранных призах на сайте <https://autogoda.ru/> (информация обновляется ежедневно).

11. Порядок извещения победителей о победе, условия, порядок и сроки получения призов.

11.1. Победители будут извещены о выигрыше в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента определения победителя по e-mail, указанному в регистрационной форме на сайте <https://rating.autogoda.ru/>, или по номеру мобильного телефона. Представителем Организатора отправляется сообщение с запросом контактных данных, необходимых для почтовой или курьерской отправки поощрительного приза. Представитель Организатора сообщит победителю полную информацию о порядке получения приза. Список призеров также выкладывается на сайте <https://autogoda.ru/>.

11.2. Победители, претендующие на получение призов после получения извещения о победе в Конкурсе, должны в течение 1 (одного) месяца предоставить Организатору следующую информацию посредством электронной почты или почтового отправления:

- ксерокопию паспорта РФ, содержащую данные победителя: фамилию, имя, отчество, дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;

- копию свидетельства ИНН и СНИЛС.

11.3. В случае неполучения Организатором документов и/или сведений от победителя, необходимых для получения приза (указанных выше) в установленный срок, а также отказа победителя от получения приза (в письменном виде на адрес электронной почты ag@autogoda.ru) приз признается невостребованным победителем и остается в распоряжении Организатора. При этом приз не может быть востребован победителем повторно.

11.4. Призы в денежном эквиваленте не выдаются.

11.5. Победитель может самостоятельно в срок до 30.04.2024 г. связаться с Организатором по e-mail, указанному на сайте <https://autogoda.ru/>, для получения от Организатора сведений о порядке дальнейших действий по получению приза. Победитель также может в любом другом случае самостоятельно связаться с Организатором по e-mail, указанному на сайте <https://autogoda.ru/>.

11.6. Выдача призов для жителей Москвы и Московской области осуществляется в Центре Выдачи Призов до 30.04. 2024 г.

Для получения приза Победитель (в срок до 30.04. 2024 г. включительно) обращается в Центр Выдачи Призов, расположенный по адресу: Москва, Давыдовская ул., д. 12, стр.7. офис 23, с понедельника по четверг с 10.00 до 19.00, в пятницу с 10.00 до 18.00 (время московское).

При получении приза в Центре Выдачи Призов, Победитель обязан предъявить Организатору документ, удостоверяющий его личность (паспорт гражданина РФ, загранпаспорт), СНИЛС и ИНН и заполнить расписку в получении приза с обязательным указанием всех полей с данными (фамилия, имя, отчество; дата рождения; паспортные данные; ИНН; страховое свидетельство пенсионного фонда; контактный телефон (дом, сотовый, рабочий); фактический адрес проживания; адрес электронной почты).

Иногородные победители после получения от Организатора уведомления о выигрыше по электронной почте, указанной ими при регистрации, должны в ответном письме указать

подробный почтовый адрес для отправки приза, паспортные данные, СНИЛС и ИНН и заполнить расписку в получении приза с обязательным указанием всех полей с данными (фамилия, имя, отчество; дата рождения; паспортные данные; ИНН; страховое свидетельство пенсионного фонда; контактный телефон (дом, сотовый, рабочий); фактический адрес проживания; адрес электронной почты).

В случае не предоставления документов и/или одного из них Участник утрачивает право на получение приза.

Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

11.7. В случае если победитель отказался от приза, и/или предоставил некорректные сведения о себе при регистрации, или до 30.04.2024 г. включительно не связался с Организатором, либо нарушил пункты настоящих Правил, его приз вручению не подлежит, считается не востребованным и остается в распоряжении Организатора.

12. Согласие победителей, ставших обладателями призов, на участие в рекламной кампании Организатора является неотъемлемым условием получения приза. Согласие на участие в рекламной кампании подразумевает под собой публикацию фотографий, видео и/или интервью победителя в периодических печатных изданиях, на радио, ТВ, в интернете, социальных сетях и любых иных медиа, выбранных Организатором. Победитель соглашается, что интервью, взятое у последнего Организатором, может подлежать редактированию Организатором без предварительного согласования с победителем.

13. Организатор оставляет за собой право на проверку подлинности присланных данных и документов участников и победителей и может отказать в получении приза в случае обнаружения любых несоответствий.

14. В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ стоимость выигрышей и призов, превышающая 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%. Обладатели призов Конкурса самостоятельно оплачивают все налоги. Организатор Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ уведомляют налоговые органы о лицах, ставших обладателями призов Конкурса.

15. Организатор не несет ответственности за письма и отправления, задержанные или утерянные по вине третьих лиц, и не принимает претензий по поводу утраченных и поврежденных отправлений (в том числе и по вине почты). Организатор не несет ответственности за сбои, связанные с регистрацией участников, за сбои сотовой связи или в работе почтовых служб, а также за действия/бездействия организаций, обеспечивающих их работу.

16. Все материалы, присланные для участия в конкурсе, становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.

17. Заполнив регистрационную форму на интернет-сайте <https://rating.autogoda.ru/>, участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных конкурсах, подарков и других предложений, в том числе по сетям электросвязи от Организатора Конкурса и/или от уполномоченных им третьих лиц. Участник Конкурса подтверждает свое согласие на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами персональных данных участников/победителей в рамках Конкурса и в рекламных целях. Согласие действительно с момента сообщения участником его регистрационных данных в течение 3 (трех) лет или до момента их письменного отзыва участником на адрес электронной почты ag@autogoda.ru.

18. Факт участия в Конкурсе означает согласие участника/победителя Конкурса с тем, что Организатор вправе использовать имя, фамилию и иные сведения (далее – Персональные

данные), фотографии, интервью, личное изображение участников/победителей по своему усмотрению, в том числе в рекламных целях и без дополнительного согласования и денежного вознаграждения участников/победителей Конкурса.

19. Своим участием в Конкурсе участники/победители разрешают обнародование своих Персональных данных, указанных в настоящих Правилах, то есть разрешают Организатору совершение действий (в том числе третьими лицами), которые делают доступными Персональные данные участников/победителей для использования в законных целях.

20. Организатор в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации обязуется принять все необходимые меры для защиты персональных данных участников и победителей от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения, а также не распространять Персональные данные участников конкурса третьим лицам, за исключением действующих по поручению уполномоченных Организатором третьих лиц.

21. Исключительные права на воспроизведение (тиражом до 1 000 000 000 (одного миллиарда) экземпляров каждым из способов воспроизведения), распространение, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод, право на доведение до всеобщего сведения фотографий, интервью участников/победителей и иных материалов, полученных от участников/победителей и/или с участием участников/победителей, принадлежат ООО «Премия АГ», а также право запрещать использование данных фотографий, интервью и иных материалов другим лицам, в том числе передавать такие права третьим лицам.

22. Организатор вправе по своему усмотрению указывать либо не указывать имена и/или псевдонимы участников/победителей при использовании любых материалов, полученных от участников/победителей и/или с участием участников/победителей.

23. Фотографии участников/победителей, интервью и иные материалы о них участникам/победителям не предоставляются и не возвращаются.

24. Участие в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников Конкурса с условиями настоящих Правил.

25. Организатор Конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

26. Участники Конкурса вправе требовать от Организатора получения информации о Конкурсе в соответствии с условиями Конкурса.

27. Подробности Конкурса, правила проведения, количество призов, сроки, место, порядок их получения, информация об Организаторе Конкурса – на сайте <https://rating.autogoda.ru/>.

28. Организатор оставляет за собой право в любое время изменить условия Конкурса, сроки его проведения, состав и количество призового фонда и другое.

Безукладников В.Н.
Генеральный директор
ООО «Премия АГ»